

## **NOS TECHNIQUES DE MARQUAGES...**

**10 années d'expérience, anciens tampographe, nous maîtrisons toutes ces techniques**

***Le marquage est l'un des éléments clés de votre opération de communication. Il doit être de qualité et être mis en conformité avec votre charte graphique. Dans le cas d'un logo, ou d'une charte graphique les couleurs doivent être respectées le plus fidèlement possible. Le marquage doit être adapté au support choisi, c'est un métier...***

Il existe un certain nombre de procédés de marquage, voici ceux que nous maîtrisons et que nous vous proposons :

- 1- **LA SÉRIGRAPHIE**
- 2- **LA TAMPOGRAPHIE**
- 3- **LA BRODERIE ou LES ÉCUSSENS BRODERIE**
- 4- **LA GRAVURE LASER**
- 5- **LE TRANSFERT SÉRIGRAPHIQUE ou LE FLEX et LE FLOCK**
- 6- **LE MARQUAGE EN CREUX**
- 7- **LE DOMING ou L'INSERT LASER**
- 8 - **L'IMPRIMERIE PAPIER OFFSET, ROTATIVE...**
- 9 - **VINYLE, LETTRES DÉCOUPÉES A LA FORME et à la COULEUR**
- 10- **IMPRESSION NUMÉRIQUE en QUADRICHROMIE**

Les éléments à nous fournir : Par mail à notre adresse [contact@alpes-bri.com](mailto:contact@alpes-bri.com)  
Votre logo vectorisé sous format informatique (ILLUSTRATOR EPS ou AI),  
en version image PHOTOSHOP , en PDF , dans la meilleure définition possible

Fichier propre et prêt à être flashé ou en dernier recours ! Une sortie papier de bonne qualité.  
(Prévoir frais d'infographie)

**1- LA SÉRIGRAPHIE** : Impression de 1 couleur à la quadri, au trait (en aplat).



C'est la plus ancienne des techniques d'impression, d'autres techniques l'ont supplantées elle permet d'imprimer les supports tels que la bagagerie, les produits textiles, les parapluies et certains objets plastiques plats.

Les étapes :

- >Réalisation d'un film au format (sens litho) d'un fichier informatique de bonne qualité ou à partir d'une sortie papier
- >Ce film vient se poser sur un écran qui est insolé : Seule la partie où se trouve la couche sensible laisse passer l'encre.
- >L'article à sérigraphier est ensuite positionné sur une planche en bois appelée jeannette.
- >L'écran de soie est ensuite placé sur l'article à sérigraphier.
- >Passage d'une raclette sur l'écran de soie préalablement encré.
- >Le produit est ensuite passé dans un tunnel de séchage pour fixer l'encre.

Avantages :

Surface de marquage importante, rendu des couleurs,

## **2 - LA TAMPOGRAPHIE**

Impression de 1 à 5 couleurs



Cette technique permet d'imprimer des objets généralement en plastique de formes irrégulières et complexes comme les stylos, les calculatrices, les pendulettes...

Les étapes :

- >Réalisation d'un film au format (sens offset) à partir d'un fichier informatique ou d'une sortie papier de bonne qualité.
- >Réalisation d'un cliché en acier avec révélation de l'empreinte du visuel à imprimer.
- >Un tampon en silicone vient chercher l'encre dans l'empreinte, et la dépose ensuite sur l'objet à imprimer.

Avantages :

Finesse d'impression (détails) idéal pour les petits objets (stylos, clés USB,...)

Inconvénient : Taille d'impression limitée.

## **3 - LA BRODERIE ou LES ÉCUSSENS BRODERIE**

De 1 à 7 couleurs



#### De façon directe **LA BRODERIE**

Cette technique permet de personnaliser les tissus, notamment les vêtements, les casquettes haut de gamme, les produits en éponge et les bagages, soit de façon directe (broderie à même l'objet)

#### Avantages :

Tarif avantageux lorsque le visuel présente plusieurs couleurs et en quantité suffisante, car seule la surface à broder compte (nombre de points).

#### Inconvénients :

Suivant les visuels et en fonction des supports la broderie peut avoir des limites. Impossible sur certains supports - Prévoir une quantité non négligeable de textile à broder - Un frais de programmation est à prévoir en +

#### Soit de façon indirecte : **L'ÉCUSSON BRODERIE**

(Produit mal connu, et pourtant très intéressant... le roi de la souplesse)



(Écusson brodé à thermo coller ou à coudre et ainsi rapporté sur le textile choisi)

Avantages : Technique très souple, découpe à la forme, 7 couleurs possibles sans supplément, vous n'utilisez que la quantité d'écussons voulues, le surplus peut être stocké en nos locaux ou chez vous pour des utilisations ultérieures. Vous choisirez donc le textile souhaité dans notre catalogue ou dans votre magasin habituel et nous l'appliquons pour vous sans restriction de quantité.  
Pas de frais de programmation

Possibilité d'option pour les écussons : Velcro mâle et femelle, découpe laser intérieure et extérieure

#### **4 - LA GRAVURE LASER** En 1 couleur.

Cette technique permet des marquages discrets et durables sur les surfaces métalliques, en bois, en verre ou en plastique noble.



Les étapes :

Réalisation d'un programme à partir d'une sortie papier de bonne qualité ou d'un fichier informatique. Une fois le programme réalisé, il pilotera le laser qui viendra creuser la matière.

Avantages :

Idéal pour objets métal, résultat inaltérable, finesse de marquage, valeur ajoutée du produit ce qui vous vaudra la reconnaissance de ceux qui le recevront et personnalisation individuelle possible.

Inconvénients : Coût plus élevé qu'une impression classique, pas de couleur possible.

Réservé aux objets publicitaires.

## 5 - LE TRANSFERT SÉRIGRAPHIQUE ou LE FLOCKAGE (LE FLEX ou LE FLOCK) :



Le **TRANSFERT SÉRIGRAPHIQUE** permet d'imprimer des images en couleurs haute définition sur une vaste gamme de textiles. (Casquettes, parapluies, tee-shirt, tabliers, sacs)...

Le transfert est réalisé soit en numérique (type photo ou quadrichromie), soit avec de l'encre sérigraphique, jusqu'à 6 couleurs ou quadri possible.

Les étapes :

Réalisation des films à la taille à partir d'un fichier informatique. Application à chaud du marquage

Avantage : La finesse du marquage

Inconvénient : Pas de grandes séries

Autre possibilité, le **FLEX** (aspect encre sérigraphie) et /ou **FLOCK** (aspect velours) :

Découpe sur un film thermocollant à partir d'un fichier informatique - Le visuel sera découpé à la forme en nos locaux, Application à chaud du marquage directement sur le produit à l'aide d'une presse automatique professionnel.

Nous vous proposons en stock permanent plus de 15 couleurs teintées dans la masse au choix.

Avantages : Idéal petites séries, tarif avantageux lorsque le visuel est à imprimer sur une faible quantité de produits :

Pas de frais fixes. - Personnalisation individuelle possible (nom, prénom, numéro...)

Possibilité matières fantaisies (paillettes, métal, fluo, velours...)

Inconvénients : Non-respect des pantone en tant que tel. Pas de grandes séries.

## 6 - LE MARQUAGE EN CREUX



A froid naturel : En creux (ton sur ton) sans couleur.

A chaud : En creux avec 1 couleur or, argent, et certaines couleurs

Cette technique permet le marquage en creux sur une vaste gamme d'articles en cuir ou en simili comme des agendas, cartables, conférenciers, porte CD, porte-cartes de visite...)

Les étapes :

Réalisation d'un fer à dorer à partir d'un bromure ou d'une sortie papier de bonne qualité.

Le fer à dorer vient déposer une empreinte en creux sur la matière.

Avantages :

Marquage noble et adapté à ce type de produits.

Inconvénients : Marquage permettant 1 couleur au maximum.

Réservé aux objets publicitaires (agenda, maroquinerie, cuir....)

## 7 - LE DOMING ou L'INSERT LASER



LE DOMING permet d'appliquer des marquages en quadrichromie sur tous types de supports. Il s'agit d'une étiquette en papier (le plus souvent adhésive) que l'on peut donc imprimer en quadrichromie, recouverte d'une couche de résine époxy transparente (D'où le nom de DOMING)

Le DOMING s'adapte à toute matière (vinyle, polyester, aluminium), ainsi qu'à toute forme y compris, les silhouettes et le lettre à lettre sous réserve de disposer de rayons extérieurs de 0,5 mm et intérieurs de 3 mm minimum et d'une épaisseur de trait minimum 5 mm.

L'INSERT LASER permet la gravure au laser sur un support de type « aluminium anodisé » La surface adhésive permet l'application sur de nombreux supports

Les étapes :

Adhésif numérique : Réalisation d'étiquettes ou d'inserts à la taille à partir d'un fichier informatique.

Pose d'une couche de résine ou gravure.

Avantages :

Nombreuses solutions dans les domaines variés tels que l'industrie automobile, la parfumerie, l'informatique, l'électroménager, la publicité, etc...

Inconvénient : Les surfaces devront comportés une empreinte à la dimension et à la forme pour recevoir l'une ou l'autre technique, cela permettra un positionnement pérenne et sécurisé du DOMING ou de L'INSERT LASER.

## 8 - L'IMPRIMERIE OFFSET OU NUMÉRIQUE (l'imprimerie)

De 1 couleur à la quadrichromie.



C'est l'impression propre aux métiers de l'imprimerie - Cette technique permet l'impression du papier en général (Tatouage, décalcomanie, papier transfert, Post-It, couvertures, affiches, bloc papier ...et bien sur tous les imprimés d'entreprise)

Mais aussi dans certains cas le PVC ou le Polypropylène (tapis de souris, mallette, classeur...).

Les étapes :

Création graphique (mise en page), photogravure, impression en séparation couleur quadrichromie, si besoin : façonnage (découpe, plis, assemblage, encartage, piqûre, reliure, etc... . Dans tous les cas ce type d'impression est applicable dans le cadre d'une fabrication et non pas pour la personnalisation d'un objet déjà monté.

Avantages :

Grande quantité possible, grand choix de papier (grammage, couleur, texture...)

Inconvénient : Quantité non négligeable, sinon pour de petites quantités, prévoir de **l'impression numérique**...

## 9 - VINYLE, LETTRES DÉCOUPÉES A LA FORME et à la COULEUR

Plus de 80 couleurs de vinyle en stock, une découpe assistée par ordinateur (DAO), les couleurs sont teintées dans la masse, elles sont donc la meilleure garantie contre les intempéries et les UV  
Nous avons choisi des produits avec une longue durabilité pour pérenniser vos marquages.

C'est le marquage le plus utilisé dans notre profession, on retrouvera le vinyle découpé sur une grande partie des supports de communication. Idéal pour la décoration véhiculé...

Des vinyls spécifiques existent pour application diverses, banderole, tableau effaçable à sec, tableau inscriptible à la craie...

Les étapes :

Création graphique (mise en page de tous les éléments), enregistrement dans un logiciel spécifique,  
Découpe par couleur - Echenillage de la partie ne devant pas être collé sur le support de communication.  
Pose d'un tape (plastique transparent) pour le transfert des lettres en un seul bloc.  
Pose sur le support avec marouflage de l'ensemble. - Retrait du tape

Avantages :

Grande souplesse d'utilisation, idéal pour de petites et moyennes quantités, grande résistance aux UV et à l'humidité...

Inconvénient : Pas de quadri possible, le montage de plusieurs couleurs est restrictif...



## **10- IMPRESSION NUMÉRIQUE en QUADRICROMIE**

Autocollant grand format avec colle permanente imprimé en quadrichromie (full color) et surfacé d'une protection par pelliculage brillant ou mat.

Nous découpons cet autocollant soit en coupe droite soit à la forme voulue. Détourage à la forme par œil optique.

Nous réalisons des autocollants conformables pour le TOTAL ou SEMI-COVERING (Recouvrement complet d'une surface)

Avantage : Application Full COLOR, quadrichromie, mise en œuvre restreinte, recouvrement d'une grande surface en quadrichromie sans effet pavé autocollant.

Inconvénient : Effet pavé autocollant si positionné au milieu d'une surface vierge. Les bords de l'adhésif se salissent à terme.

